



FEDERACIÓN DE NEGOCIOS
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CHINA (FENLACC)
拉丁美洲和加勒比地区中国商业联合会

GACETILLA DE PRENSA N° 1

**CONFORMACIÓN DE LA FEDERACIÓN DE NEGOCIOS AMÉRICA LATINA Y EL
CARIBE – CHINA (FENLACC)**

El Miércoles 16 de Diciembre de 2020 durante la celebración de una reunión virtual se dio por conformada la Federación de Negocios América Latina y El Caribe – China (FENLACC) y se eligieron las autoridades de la Institución.

La Federación de Negocios América Latina y El Caribe – China (FENLACC) es la unión de diferentes entidades bilaterales y asociaciones comerciales que tiene como fin crear una red que permita fortalecer, y continuar promoviendo el intercambio comercial de LAC con la República Popular China. Esta red de asociaciones tiene como resultado la unión de más de 3.700 empresas de América Latina que tienen la posibilidad de aunar esfuerzos en pos de mejorar las posibilidades de intercambio con China tanto para la exportación como para la importación así como también el pronto reconocimiento de oportunidades de inversión en ambos sentidos.

Durante las primeras elecciones se ha elegido al Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE) como institución que presidirá a Federación durante el periodo 2020/2021 de la mano de Rafael Valdez Mingramm como Presidente, Agustín García Rechy como Vicepresidente, Alejandra Muñoz Saucedo como Directora Ejecutiva y Jessica Ortiz Morales como Lead Staffer, además del Consejo Argentino Chino como entidad que ejercerá el Secretariado que será ejercido por medio de Federico Di Stefano y Eva Ning Zeng.





FEDERACIÓN DE NEGOCIOS
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CHINA (FENLACC)
拉丁美洲和加勒比地区中国商业联合会

MENSAJES ESPECIALES

“Los vínculos entre China, América Latina y el Caribe han aumentado exponencialmente en las últimas décadas. Del restablecimiento de relaciones diplomáticas en los 70s pasamos a acuerdos políticos, económicos y comerciales en los 90s, a co-inversiones en tecnología y energías renovables en los últimos años. Lo bilateral se convirtió en multilateral, lo gubernamental en privado, lo material en digital. La próxima década es de y para las empresas, grandes, medianas, pequeñas, y a estas son a quienes nos habremos de abocar, como FENLACC”.

Rafael Valdez Mingramm

Presidente FENLACC

Vicepresidente Comité Empresarial México-China COMCE

“En un momento como el actual, en el que las barreras comunicacionales caen, en el que la información rápida y certera es la principal herramienta para la toma de decisiones y en el que la sinergia genera mejores resultados, estamos convencidos que FENLACC será un vehículo para apoyar a las empresas de Latino América y el Caribe y China a generar más y mejores intercambios por medio de un mayor acercamiento y conocimiento mutuo. Simón Bolívar ya lo ha expresado antes y mejor «La unidad de nuestros pueblos no es simple quimera de los hombres sino inexorable decreto del destino». Trabajemos Juntos”.

Federico Di Stefano

Secretariado FENLACC

Consejo Chino Argentino





FEDERACIÓN DE NEGOCIOS
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CHINA (FENLACC)
拉丁美洲和加勒比地区中国商业联合会

“China constituye un socio relevante para Latinoamérica y El Caribe, y existe aún un amplio espacio para intensificar y desarrollar las relaciones comerciales y de inversión, con tal motivo, es que nace la Federación de Negocios de Latinoamericana y El Caribe con China (FENLACC), para convertirse en un puente para el conocimiento profundo de lo que acontece en nuestra Región y en China y poder identificar de manera conjunta las oportunidades de negocios para diversificar mercados, fuente de capitales y tecnología en beneficio de los países miembro.

Para el año 2030, China se habrá convertido en la economía más grande del mundo. China se habrá transformado en el mercado más apetecible del globo. A la mitad del siglo, China será, sin duda, una de las dos Superpotencias, y generará o una competencia feroz y estéril o una cooperación y bonanza global sin precedentes. FENLACC debe de consolidar desde ahora su posición estratégica en la relación con nuestra región, aprovechar las contradicciones de las políticas comerciales mundiales y posicionarse en ese mercado altamente promisorio.”

Emb. Sergio Ley

Presidente Sección Asia y Oceanía COMCE





FEDERACIÓN DE NEGOCIOS
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CHINA (FENLACC)
拉丁美洲和加勒比地区中国商业联合会

MIEMBROS FENLACC

Miembros Fundadores

Cámara de Comercio Peruano China

Cámara de Comercio Argentina para Asia y el Pacífico

Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia

Cámara de Comercio e Industria Brasil China

Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo

Cámara Colombo China de Inversión y Comercio

Cámara de Industria y Comercio Chino Costarricense

Cámara de Comercio Ecuatoriano China

Consejo Argentino Chino

Consejo Empresarial Mexicana de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología

Miembros Generales

Cámara de Comercio Uruguay China

Cámara Cultural, Comercial e Industrial Paraguayo China

